Индекс	Наименование	Формы контроля					ЗЕТ		Часов			
		Экзамен	Зачеты	Зачеты с	Курсовые	Курсовые	Экспертное	Факт	Всего	в том числе Экз	СР	Ауд
	Итого	18	52				240	240	8968	432	3204	3928
	Итого по ООП (без факультативов)	18	52				240	240	8968	432	3204	3928
	Б=48% В=52% ДВ(от В)=25%									6%	45%	49%
	Итого по циклам Б1, Б2, Б3	18	47				199	199	7164	432	3204	3528
	Б=52% В=48% ДВ(от В)=25%									10%	41%	48%
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	10	10				58	58	2088	216	864	1008
Б1.Б	Базовая часть	4	5				30	30	1080	108	468	504
Б1.Б.1	Иностранный язык	3	12				14	14	504		288	216
Б1.Б.2	История России	2					3	3	108	36	18	54
Б1.Б.3	Экономика	3					4	4	144	36	36	72
Б1.Б.4	Социология		3				2	2	72		36	36
Б1.Б.5	Философия	4					3	3	108	36	18	54
Б1.Б.6	Психология и педагогика		1				2	2	72		36	36
Б1.Б.7	Валеология		2				2	2	72		36	36
*												
Б1.В	Вариативная часть	6	5				28	28	1008	108	396	504
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	3				21	21	756	72	306	378
Б1.В.ОД.1	Рекламные средства и их применение	3					3	3	108	36	18	54
Б1.В.ОД.2	Стилистика и литературное	6	5				4	4	144	36	36	72
Б1.В.ОД.3	Искусство и литература	1-3					8	8	288		144	144
Б1.В.ОД.4	Имиджелогия		7				2	2	72		36	36
Б1.В.ОД.5	История и методология СО		2				4	4	144		72	72
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	2				7	7	252	36	90	126
Б1.В.ДВ.1												
1	История Армении	1					3	3	108	36	18	54
2	История армянской культуры											
Б1.В.ДВ.2												
1	Особенности рекламных текстов в армянском языке		5				2	2	72		36	36
2	История и актуальные проблемы армянской журналистики											
Б1.В.ДВ.3												
1	Современные PR технологии		4				2	2	72		36	36
2	Технологии конструирования имиджа личности											
	Б=56% В=44% ДВ(от В)=25%									0%	50%	50%
Б2	Математический и		7				18	18	648		324	324
Б2.Б	Базовая часть		4				10	10	360		180	180
Б2.Б.1	Математика и статистика		12				5	5	180		90	90
Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика		12				5	5	180		90	90
Б2.В	Вариативная часть		3				8	8	288		144	144

Индекс / Наименование	Распределение по курсам и семестрам: Курс 1, Семестр 1, 18 нед							Семестр 2, 18 нед							Курс 2, Семестр 3, 18 нед							Семестр 4, 18 нед						
	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ
Итого	#	#	#		#	36	24,75	#	#	#		#	36	29,75	#	#	#		#	72	39	#	#	80		#	72	21,5
Итого по ООП (без факультативов)	#	#	#		#	36	24,75	#	#	#		#	36	29,75	#	#	#		#	72	39	#	#	80		#	72	21,5
Б=48% В=52% ДВ(от В)=25%																												
Итого по циклам Б1, Б2, Б3	#	#	#		#	36	24,75	#	#	#		#	36	28,75	#	#	#		#	72	39	#	#			#	72	18,5
Б=52% В=48% ДВ(от В)=25%																												
Б1	90	72	72		63	36	9,25	#	90	72		#	36	12,25	#	90	72		#	72	23,5	54	36			54	36	5
Б1.Б	18	18	72		45		4,25	54	36	72		63	36	7,25	54	54	72		#	36	15,5	36	18			18	36	3
Б1.Б.1			72		9		2,25			72		9		2,25			72		#		9,5							
Б1.Б.2								36	18			18	36	3														
Б1.Б.3															36	36			36	36	4							
Б1.Б.4															18	18			36		2							
Б1.Б.5																						36	18			18	36	3
Б1.Б.6	18	18			36		2																					
Б1.Б.7								18	18			36		2														
Б1.В	72	54			18	36	5	54	54			72		5	54	36			#	36	8	18	18			36		2
Б1.В.ОД	36	36					2	54	54			72		5	54	36			#	36	8							
Б1.В.ОД.1															36	18			18	36	3							
Б1.В.ОД.2																												
Б1.В.ОД.3	36	36					2	18	18					1	18	18			#		5							
Б1.В.ОД.4																												
Б1.В.ОД.5								36	36			72		4														
Б1.В.ДВ	36	18			18	36	3															18	18			36		2
Б1.В.ДВ.1 / 1 История Армении	36	18			18	36	3																					
Б1.В.ДВ.1 / 2 История армянской культуры																												
Б1.В.ДВ.2 / 1 Особенности рекламных текстов в армянском языке																												
Б1.В.ДВ.2 / 2 История и актуальные проблемы армянской журналистики																												
Б1.В.ДВ.3 / 1 Современные PR технологии																						18	18			36		2
Б1.В.ДВ.3 / 2 Технологии конструирования имиджа личности																												
Б=56% В=44% ДВ(от В)=25%																												
Б2			72		90		4,5	36		72		90		5,5														
Б2.Б			72		90		4,5	36		72		90		5,5														
Б2.Б.1			36		45		2,25	18		36		45		2,75														
Б2.Б.2			36		45		2,25	18		36		45		2,75														
Б2.В																												

Индекс / Наименование	Курс 3, Семестр 5, 18 нед							Семестр 6, 18 нед							Курс 4, Семестр 7, 18 нед							Семестр 8, нед							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в инте	Закрепленная ка
	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Экз	ЗЕТ				
Итого	#	#	#		#	72	30,5	#	#	90		#	72	36,5	#	#			#	72	26,5							31,5			804	
Итого по ООП (без факультативов)	#	#	#		#	72	30,5	#	#	90		#	72	36,5	#	#			#	72	26,5							31,5			804	
Б=48% В=52% ДВ(от В)=25%																																
Итого по циклам Б1, Б2, Б3	#	#	36		#	72	30,5	#	#	90		#	72	31	#	#			#	72	26,5										804	
Б=52% В=48% ДВ(от В)=25%																																
Б1	36	36			72		4	18	18				36	2	18	18			36		2										153	
Б1.Б																															63	
Б1.Б.1																													36		54	
Б1.Б.2																													36			
Б1.Б.3																													36			
Б1.Б.4																													36		9	
Б1.Б.5																													36			
Б1.Б.6																													36			
Б1.Б.7																													36			
Б1.В	36	36			72		4	18	18				36	2	18	18			36		2										90	
Б1.В.ОД	18	18			36		2	18	18				36	2	18	18			36		2										90	
Б1.В.ОД.1																													36			
Б1.В.ОД.2	18	18			36		2	18	18				36	2															36			
Б1.В.ОД.3																													36		81	
Б1.В.ОД.4															18	18			36		2								36		9	
Б1.В.ОД.5																													36			
Б1.В.ДВ	18	18			36		2																									
Б1.В.ДВ.1 / 1 История Армении																													36			
Б1.В.ДВ.1 / 2 История армянской культуры																																
Б1.В.ДВ.2 / 1 Особенности рекламных текстов в армянском языке	18	18			36		2																						36			
Б1.В.ДВ.2 / 2 История и актуальные проблемы армянской журналистики																																
Б1.В.ДВ.3 / 1 Современные PR технологии																													36			
Б1.В.ДВ.3 / 2 Технологии конструирования имиджа личности																																
Б=56% В=44% ДВ(от В)=25%																																
Б2								72	18	54		#		8																	99	
Б2.Б																															90	
Б2.Б.1																													36		18	
Б2.Б.2																													36		72	
Б2.В								72	18	54		#		8																	9	

Б2.В.ОД	Обязательные		2				6	6	216		108	108
Б2.В.ОД.1	Основы информационной безопасности		6				2	2	72		36	36
Б2.В.ОД.2	Современные информационные технологии в рекламе и PR		6				4	4	144		72	72
Б2.В.ДВ	Дисциплины по выбору		1				2	2	72		36	36
Б2.В.ДВ.1												
1	Экология и задачи социальной рекламы		6				2	2	72		36	36
2	Охрана окружающей среды											
	Б=45% В=55% ДВ(от В)=25%									5%	46%	50%
Б3	Профессиональный цикл	8	30				123	123	4428	216	2016	2196
Б3.Б	Базовая часть	4	10				55	55	1980	144	864	972
Б3.Б.1	Основы теории коммуникаций		6				4	4	144		72	72
Б3.Б.2	Психология массовых коммуникаций	5	4				8	8	288	36	108	144
Б3.Б.3	Теория и практика массовой информации		3				4	4	144		72	72
Б3.Б.4	Основы интегрированных комуникаций рекламы и СО	4	3				8	8	288	36	108	144
Б3.Б.5	Основы менеджмента	7	6				8	8	288	36	108	144
Б3.Б.6	Основы маркетинга	6	5				8	8	288	36	108	144
Б3.Б.7	Организация работы отделов рекламы и СО		3				2	2	72		36	36
Б3.Б.8	Марккетинговые исследования и ситуационный анализ		7				6	6	216		108	108
Б3.Б.9	Социология массовых коммуникаций		5				5	5	180		108	72
									18			18
Б3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72		36	36
Б3.В	Вариативная часть	4	20				68	68	2448	72	1152	1224
Б3.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	15				51	51	1836	36	900	900
Б3.В.ОД.1	Работа с текстами в рекламе и СО		3				4	4	144		72	72
Б3.В.ОД.2	Public Relations & Advertising industry in the modern world		56				8	8	288		144	144
Б3.В.ОД.3	Русский язык профессионального общения		12				8	8	288		144	144
Б3.В.ОД.4	Армянский язык профессионального общения		12				8	8	288		144	144
									36			36
Б3.В.ОД.5	Работа пресс-службы		4				2	2	72		36	36
Б3.В.ОД.6	Технология современной рекламы		5				2	2	72		36	36

Б2.В.ОД																												
Б2.В.ОД.1																												
Б2.В.ОД.2																												
Б2.В.ДВ																												
Б2.В.ДВ.1																												
1																												
2																												
Б3	36	36	#		#		11	18	18	#		#		11	#	#	36		#		15,5	#	#			#	36	13,5
Б3.Б	18	18			36		2								90	90			#		8,5	72	72			90	36	7,5
Б3.Б.1																												
Б3.Б.2																						36	36					2
Б3.Б.3															36	36			72		4							
Б3.Б.4															36	36			18		2,5	36	36			90	36	5,5
Б3.Б.5																												
Б3.Б.6																												
Б3.Б.7															18	18			36		2							
Б3.Б.8																												
Б3.Б.9																												
Б3.Б.10	18	18			36		2																					
Б3.В	18	18	#		#		9	18	18	#		#		11	54	18	36		#		7	54	54			#		6
Б3.В.ОД	18	18	#		#		9	18	18	#		#		11	54	18	36		#		7	36	36			36		3
Б3.В.ОД.1															36		36		72		4							
Б3.В.ОД.2																												
Б3.В.ОД.3			72		72		4			72		72		4														
Б3.В.ОД.4			72		72		4			72		72		4														
			18							18																		
Б3.В.ОД.5																						18	18			36		2
Б3.В.ОД.6																												

Б2.В.ОД								54		54		#		6																		
Б2.В.ОД.1								18		18		36		2															36			
Б2.В.ОД.2								36		36		72		4															36			
Б2.В.ДВ								18	18			36		2																	9	
Б2.В.ДВ.1																																
1								18	18			36		2															36		9	
2																																
Б3	#	#	36		#	72	26,5	#	#	36		#	36	21	#	#			#	72	24,5										552	
Б3.Б	#	#			#	36	13,5	#	#			#	36	12	90	90			#	36	11,5										279	
Б3.Б.1								36	36			72		4															36		18	
Б3.Б.2	36	36			#	36	6																						36		54	
Б3.Б.3																													36		18	
Б3.Б.4																													36		36	
Б3.Б.5								36	36			18		2,5	36	36			90	36	5,5								36		18	
Б3.Б.6	36	36			18		2,5	36	36			90	36	5,5															36		72	
Б3.Б.7																													36		9	
Б3.Б.8															54	54			#		6								36		36	
Б3.Б.9	36	36			#		5																						36		18	
	18																															
Б3.Б.10																													36			
Б3.В	#	90	36		#	36	13	90	54	36		#		9	#	90			#	36	13										273	
Б3.В.ОД	54	18	36		72		5	54	18	36		#		7	90	54			#	36	9										219	
Б3.В.ОД.1																													36		18	
Б3.В.ОД.2	36		36		36		3	36		36		#		5															36		72	
Б3.В.ОД.3																													36		36	
Б3.В.ОД.4																													36		36	
Б3.В.ОД.5																													36		6	
Б3.В.ОД.6	18	18			36		2																						36			

Б3.В.ОД.7	Реклама и СО в политике		7				3	3	108		54	54																																										36	18			54		3								36		9	
Б3.В.ОД.8	История возникновения и развития рекламы		12				4	4	144		72	72	18	18					1	18	18			72		3																																										36		18	
									18			18		9							9																																																	
Б3.В.ОД.10	Основы делового общения и деловой этикет		34				4	4	144		72	72															18	18			72		3	18	18					1																														36		6	
									6			6															6																																														
Б3.В.ОД.11	Корпоративная культура	6					2	2	72		36	36																																					18	18			36		2															36			
Б3.В.ОД.12	Экономика и политика переходного периода	7					2	2	72	36	18	18																																												18				18	36	2								36			
Б3.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	5				17	17	612	36	252	324																						18	18			72		3	72	72			#	36	8	36	36					2	36	36			72		4										54	
Б3.В.ДВ.1																																																																									
1	Реклама в бизнесе и в	6	5				5	5	180		72	108																													18	18			72		3	36	36					2															36		6	
2	Немедийные коммуникации																																																																								
*																																																																									
Б3.В.ДВ.2																																																																									
1	Брендинг территории		7				2	2	72		36	36																																												18	18			36		2								36		6	
2	Реклама и СО в деятельности																																																																								
Б3.В.ДВ.3																																																																									
1	Государственное и общественное		7				2	2	72		36	36																																												18	18			36		2								36			
2	Коммуникация в постиндустриальном обществе																																																																								
Б3.В.ДВ.4																																																																									
1	СО в бизнесе и в некоммерческих организациях		5				2	2	72		36	36																													18	18			36		2																							36			
2	Политическое консультирование																																																																								
Б3.В.ДВ.5																																																																									
1	Креатив в рекламе и СО	5	4				6	6	216	36	72	108																						18	18			72		3	36	36				36	3																						36		42	
2	Современные творческие технологии СО кампаний																																																																								
Б4	Физическая культура		1-5				2	2	400			400			80							80				1			80							80							80										1															200			
Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач с	Тип		ЗЕТ Эксп	ЗЕТ Факт	Часов Всего		СР	Ауд	Недель		Часов Итого		СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого		СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого		СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого		СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого		СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого		СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого		СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов Итого		СР	Ауд	ЗЕТ	Час ов	ЗЕ Т в		
Б5	Практики, НИР						24	24	864																										2		108				3								3		162				4,5								11		594				16,5				
Б5.У	Учебная практика						3	3	108																										2		108				3																																	
	Учебно-ознакомительная				False	Расс	3	3	108																										2		108				3																														36	##		
	Учебно-ознакомительная				False	Расс																																																																		36	##		
Б5.Н	Научно-исследовательская																																																																									
Б5.П	Производственная практика						21	21	756																																								3		162				4,5								11		594				16,5				
	Производственная практика				False	Расс	21	21	756																																								3		162				4,5								11		594				16,5	36	##		
							ЗЕТ Эксп	Факт	Часов Всего				Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Час	ЗЕ		

Б6	Итоговая государственная аттестация						15	15	540																																																					10		540				15	36	##	
ФТД	Факультативы																																																																						