

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению \_\_\_\_\_ и  
Положением «Об УМКД РАУ».

УТВЕРЖДАЮ:



Директор Арамян Ж.Б.

“18” июля 2023 г.

Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Управления бизнеса

Автор: к.э.н., доц. Шахназарян Нелли Айказовна

*Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О*

### **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

Дисциплина: **Б1.О.05 Аспекты современного стратегического анализа на макро- и микро уровнях**

*Код и название дисциплины согласно учебному плану*

Направление: **38.03.02 Менеджмент**

*Название направления*

ЕРЕВАН

## Содержание

### 1. Аннотация

Дисциплина «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 1 семестр, обеспечивает подготовку специалистов в области теоретических и методологических основ на высшем руководящем уровне организации, необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Курс «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» логически взаимосвязан с курсами, посвященными управлению отдельными функциональными зонами организации: маркетингом, финансами, производством, человеческими ресурсами, а также общим менеджментом. Курс имеет выраженную прагматическую направленность на развитие управленческой компетентности в области выработки и реализации стратегии развития организации.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами..*

«Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы современного стратегического менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.*

При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, информатики, статистики и т.д.

*Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.*

В результате освоения дисциплины «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» магистрант должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

- УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
- ОПК-4 способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;
- ОПК-5 способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.;
- ПК-2 способен стратегически управлять процессами организационной и технологической модернизации производства;
- ПК-4 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК-5 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- ПК-7 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- ПК-8 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- ПК-9 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

## **2. Учебная программа**

### **2.1 Цель и задачи дисциплины**

*Цель дисциплины:* формирование у магистрантов комплексного стратегического мировоззрения, знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

*Задачи изучения дисциплины:*

- расширить у магистрантов представление о стратегии организации и государства;
- дать представление о современных тенденциях и новейших исследованиях в области стратегического анализа;
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро и микро уровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом;
- уметь на основе использования экономических переменных разрабатывать альтернативные стратегии развития организации, региона, страны.

## **2.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины магистрант должен :

1. *знать:*

- современные концепции стратегического менеджмента,
- сущность методов стратегического анализа,
- сущность стратегических процессов в организациях различных сфер,
- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,
- методы стратегического анализа в международном контексте,
- современные тенденции стратегического менеджмента;

2. уметь:

- определять типы экономической стратегии организаций, государства
- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли, конкурентных преимуществ предприятия,
- осуществлять позиционирование организации,
- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
- эффективно применять современный инструментарий стратегического анализа;

3. владеть:

- навыками сбора, селекции, обобщения и преобразований необходимой для стратегического анализа информации;
- методами позиционирования предприятия;
- методами анализа внешней и внутренней среды;

4. демонстрировать способность и готовность:

- оценки стратегии организации, государства
- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации,
- построения стратегической позиции организации,
- формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.

### 2.3 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Курс обучения рассчитан на 3 семестр с 1-м итоговым модулем и включает проведение лекций, семинарских и практических занятий (34 ак.ч.). В конце семестра предусмотрен экзамен.

#### 2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах

*ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет*

<b>1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>108</b>
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>18</b>
1.1.1.Лекции	<b>10</b>
1.1.2.Практические занятия, в т. ч.	<b>8</b>
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	<b>2</b>
1.1.2.2. Кейсы	<b>4</b>
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	<b>6</b>
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3.Семинары	
1.1.4.Лабораторные работы	
1.1.5.Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	
1.2.1. Подготовка к экзаменам	
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1.Письменные домашние задания	
1.2.2.2.Курсовые работы	
1.2.2.3.Эссе и рефераты	
1.2.2.4.Другое (указать)	
1.3. Консультации	
1.4. Другие методы и формы занятий	
Итоговый контроль (экзамен, зачет, диф. зачет - указать)	<b>За</b>

**2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы**

Названия разделов и тем	Виды учебных занятий			Самостоятельная работа
	Аудиторные занятия, в том числе			
	Лекции	Семинары	Практические занятия	

*ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет*

<b>Тема 1.</b> Концепции и современные тенденции стратегического анализа предприятия. Методы количественного и качественного	2		2	
<b>Тема 2.</b> Стратегический анализ внешней среды предприятия. Методы анализа внешней среды предприятия.	2		2	
<b>Тема 3.</b> Анализ отраслевой структуры: анализ отрасли и конкуренции в отрасли. Модели	2		1	
<b>Тема 4.</b> Стратегический анализ внутренней среды организации. Методы анализа внутренней среды	2		1	
<b>Тема 5.</b> Применение результатов ситуационного анализа в разработке стратегии предприятия. Современные тенденции и новейшие	2		2	
<b>ИТОГО:</b>	<b>10</b>		<b>8</b>	

**2.3.3. Содержание разделов и тем дисциплины**

**Тема 1. . Концепции и современные тенденции стратегического анализа предприятия. Методы количественного и качественного анализа среды предприятия.**

Концепция стратегического менеджмента. Целеполагание и стратегический анализ. Критерии целей. Методы анализа проблем развития современного предприятия.

Полная структура анализа. Особенности современного анализа, его цели и результаты. Методы сбора и обработки данных, полевых исследований и экспертных оценок.

**Тема 2. Стратегический анализ внешней среды предприятия. Методы анализа внешней среды предприятия**

Современные методы анализа факторов внешней среды. Анализ неопределенности организационной среды. Анализ глобального макроокружения. Методы анализа внешней среды предприятия. Методика PEST+M, Методика М.Портера Методика 5P, 4P . Методика оценки движущих сил конкуренции. Методика оценки ключевых факторов успеха.

Применение результатов стратегического анализа внешней среды в разработке стратегии предприятия

**Тема 3. Анализ отраслевой структуры: анализ отрасли и конкуренции в отрасли. Модели стратегического анализа отрасли.**

Значение и особенности анализа мезосреды. Анализ доминирующих характеристик отрасли: конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа отрасли. SCP анализ. SNV анализ. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель 5 сил конкуренции. Метод PDS. Конкурентный профиль. Метод QFD. Метод SPACE. Модель Конана и Гольдера. Метод credit-men. GAP-анализ.. Система McKincey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абея. CVP анализ. Достоинства и недостатки методов.

**Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации. Методы анализа внутренней среды организации.**

Понятие, сущность и специфика анализа внутренней среды предприятия. Цели, принципы и методы анализа внутренней среды. Основные подходы к анализу внутренней среды компании. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.

Особенности и этапы ситуационного анализа: от ценового до конкурентной позиции. Методы анализа внутренней среды предприятия. Методы SWOT, SNW, SPICE, метод "Lot"(лоцман), GAP-анализ. Построение SWOT – матрицы. Бенчмаркинг.

**Тема 5. Применение результатов ситуационного анализа в разработке**



**стратегии предприятия. Современные тенденции и новейшие исследования в стратегическом анализе.**

Разработка стратегии на основе оценки результатов стратегического анализа. Виды альтернативных стратегий предприятия. Новые направления в стратегическом мышлении. Направления совершенствования методов стратегического анализа применительно к современным бизнес-экосистемам.

### **3. Методический блок**

#### **3.1. Методика преподавания**

Преподавание дисциплины «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» предусматривает сочетание лекций, семинарских (практических) занятий, а также самостоятельной работы с магистрантом. Во время лекции раскрывается суть разделов дисциплины. Во время семинарских (практических) занятиях проводятся опросы магистранта с целью определения уровня усвоения тем. Самостоятельная работа магистранта осуществляется с помощью выполнения индивидуальных или групповых самостоятельных исследовательских работ магистрантами.

#### **3.2. Краткая характеристика семинарских/практических занятий**

Согласно учебному плану изложенный в лекции теоретический материал по всем темам закрепляется на семинарских занятиях, включающих также практическую часть для отработки практических навыков. Содержание тем семинарских занятий совпадает с содержанием тематики лекций. Семинарские занятия включают устный опрос магистрантов, проводятся в интерактивной форме - в виде групповых дискуссий, разбора конкретных ситуаций. Практическая часть подразумевает обсуждение и решение кейсов, ситуационных задач, тренинги в виде «мозгового штурма», отработку конкретных навыков проведения стратегического анализа и разработки стратегии, принятия стратегических решений.

#### **3.3. Методические рекомендации для магистрантов**

На *практические занятия* вынесены темы и задачи, требующие глубокого теоретического освоения материала и его практического применения. Групповое обсуждение

этих тем магистрантами совместно с преподавателем должно привести к пониманию системных взаимосвязей между анализируемыми процессами и явлениями в стратегическом анализе. Закрепление теоретического материала осуществляется путем проведения практических исследований, сбора и обработки информации на основе изучения существующих методик стратегического анализа и выбора, осознания их достоинств, недостатков и ограничений. Полученный аналитический материал должен стать базой для формирования вариантов и обоснования выбора стратегического развития организаций. Формирование практических навыков по обоснованию стратегии развития организации может быть реализовано на основе работы в малых группах, с обязательным обсуждением каждого этапа процесса стратегического анализа. Одной из задач является привитие и закрепление у обучаемых навыков и умений подготовки устных сообщений, формирования отчетов и их презентации.

Цель *самостоятельной работы* магистранта - усвоение лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям и контрольным мероприятиям, изучение дополнительной литературы, работа с Интернет - ресурсами, подготовка к экзамену.

Для подготовки к *семинарским занятиям* магистрант должен хорошо ознакомиться с темой, представленной лектором, изучая также дополнительную литературу. Магистрант имеет право выносить на обсуждения на семинаре проблемы, имеющие отношение к теме текущего семинарского занятия.

Магистрант *обязан* в полном объеме использовать время лекционных, семинарских занятий, самостоятельной работы, предусмотренной настоящим учебно-методическим комплексом, для изучения соответствующих разделов дисциплины, и *своевременно* обращаться к преподавателю в случае возникновения затруднений при освоении материала, выполнении самостоятельной работы и подготовке к промежуточному и итоговому контролю.

#### **3.4. Материально-техническое оснащение дисциплины**

Лекционные и семинарские занятия по курсу «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» проводятся в аудиториях РАУ, с применением слайдовых презентаций в формате Power Point. Учебные материалы и презентации, а также задания для

семинарских занятий заранее предоставляются магистрантам в печатном виде, электронные ресурсы рассылаются на электронные адреса магистрантов. Дидактический материал предоставляется магистрантам в электронной форме. Также предоставляется список научной и методической литературы для самостоятельного и более глубокого изучения материалов по данной дисциплине.

### **3.5. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контроля**

Форма обучения **очная**.

Курс обучения рассчитан на 1 семестр с 1-м итоговым модулем.

#### **Распределение весов по видам контролей**

	Веса форм текущего контроля в результате оценки текущего контроля			Веса форм промежуточного контроля и результативной оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результате оценки промежуточного контроля	Вес оценки результативной оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результате оценки итогового контроля
<b>Вид учебной работы/контроля</b>	<b>M1<sup>1</sup></b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>		

<sup>1</sup> Учебный Модуль



*ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет*

Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результатирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0.5	
Вес результатирующей оценки промежуточных контролей в результатирующей оценке итогового контроля								0.4
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>								0.6 (Экзамен)
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

### 3.6 .Формы и содержание текущего, промежуточного и итогового контролей

Изучение дисциплины «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» и определение уровня освоения программы предполагает следующие формы *контроля*:

- устный опрос по предлагаемым после темы вопросам;

- итоговый контроль знаний в форме экзамена.

Итоговая аттестация по дисциплине «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях» проводится в простой письменной форме, когда магистранты отвечают на билет, структуру которого составляют два теоретических вопроса и ситуация. Оценка выставляется в зависимости от полноты и обоснованности ответов:

*Перечень вопросов для подготовки к экзамену*

1. Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента.
2. Классификация методов стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического управления национальной экономикой.
4. Современные концепции стратегического управления экономикой России.
5. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория.
6. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии.
7. Концепции экономической безопасности.
8. Метод анализа внешней среды организации: SCP-анализ.
9. Метод анализа внутренней среды организации: SNW-анализ.
10. Модель анализа внутренней и внешней среды организации стратегического менеджмента: модель Р. Гранта.
11. Матрица анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: матрица Дж.Х. Вилсона.
12. Модель анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: модель 5 сил конкуренции Портера.
13. Метод анализа внешней среды организации: метод "PDS".
14. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: конкурентный профиль.
15. Метод анализа внутренней среды организации: метод QFD.
16. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: метод SPACE.
17. Модель анализа внутренней среды организации: модель Конана и Гольдера.
18. Метод анализа внутренней среды организации: метод credit-men.

19. Метод анализа внутренней среды организации: построение графика прибыльности "Майсигмы".
20. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: GAP-анализ.
21. Метод анализа внутренней среды организации: метод SIX SIGMA
22. Метод анализа внешней среды организации: метод "Lot"(лоцман).
23. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: система McKinsey.
24. Метод анализа внутренней среды организации: модель Du Pont.
25. Метод анализа внутренней среды организации: модель Э. Альтмана.
26. Метод анализа внешней среды организации: метод анализа базового рынка Абеля.
27. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: ABC-анализ.
28. Метод анализа внутренней среды организации: CVP- анализ.
29. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: цепочка создания ценностей М. Портера.
30. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: подход Омаэ.
31. Метод позиционирования организации: трехмерная матрица BCG.
32. Метод позиционирования организации: модифицированная модель BCG.
33. Метод позиционирования организации: модель General Electric-McKinsey, предложенная Дэйем.
34. Метод позиционирования организации: модель General Electric-McKinsey, предложенная Мониесоном.
35. Метод позиционирования организации: матрица GE-McKinsey по Нейлору.
36. Метод позиционирования организации: матрица "товар/рынок" Ансоффа.
37. Метод позиционирования организации: модифицированная матрица Ансоффа.
38. Метод позиционирования организации: модель "продукт-рынок" А. Дж. Стейнера.
39. Метод позиционирования организации: матрица Hussey.
40. Метод позиционирования организации: матрица Р. Купера.
41. Метод позиционирования организации: матрица оценки проектов новых товаров.
42. Метод позиционирования организации: матрица конкурентных стратегий М. Портера.

43. Метод позиционирования организации: матрица обоснования диверсификации.
44. Метод позиционирования организации: MACS - корпоративная стратегия, активированная рынком.
45. Анализ практики построения моделей.
46. Основные проблемы применения моделей в практике стратегического менеджмента.
47. Особенности внедрения методов стратегического менеджмента в практику современных организаций
48. Методы совершенствования применения методов стратегического менеджмента

#### **4. Теоретический блок**

##### **4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Аспекты современного стратегического анализа на макро и микро уровнях»**

###### **4.1.1 Базовые учебники**

###### ***а) основная литература:***

1. Казакова Н.А., Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры: студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям. Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.
2. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация "магистр") П. В. Иванов и др.; под ред. П. В. Иванова. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 590 с..
3. Асташова, Ю. В. Современный стратегический анализ [Текст] учеб. пособие по направлению "Менеджмент" Ю. В. Асташова ; Юж.- Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 61 с.



4. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ [Текст] учебник для вузов по направлению "Менеджмент" (магистратура) /Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 255 с.
5. 4.Грант Р.М. Современный стратегический анализ 9-е изд./ Пер.с англ. под. ред. В.Н. Фунтова - СПб.: Питер,2018.,670с.

**б) дополнительная литература:**

1. Почепцов, Г. Г. Стратегический анализ: Стратегический анализ для политики, бизнеса и военного дела Г. Г. Почепцов. - Киев: Дзвін, 2004. - 333 с.
2. Хорин, А. Н. Стратегический анализ Учеб. пособие для вузов по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. - М.: ЭКСМО, 2006. - 285с.
3. Никулина, Н. Н. Актуарные расчеты в страховании Текст учеб.-метод. пособие для вузов по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" Н. Н. Никулина, Н. Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 133 с..
4. Протасов, В. Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы): Производство, финансы, инвестиции, маркетинг Учеб. пособие для вузов по специальностям "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) В. Ф. Протасов. - М: Финансы и статистика, 2003. - 534 с.
5. Садовская, Т. Г. Анализ бизнеса Ч. 2 Финансовохозяйственная деятельность наукоемкого предприятия Моногр.: В 4 ч. Т. Г. Садовская, В. А. Дадонов, П. А. Дроговоз; Под общ. ред. Т. Г. Садовской. - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2005. - 324 с.
6. Тимофеева, Т. В. Анализ денежных потоков предприятия Текст учеб. пособие по специальности "Финансы и кредит" и др. Т. В. Тимофеева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. - 366 с.
7. Грант, Р. Современный стратегический анализ [Текст] учебник для доп. проф. образования по программе "Мастер делового администрирования" Р. Грант. - 7-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 537 с. ил.
8. Кузнецова, Е. И. Стратегический анализ в системе государственного управления национальной экономикой Моногр. Е. И. Кузнецова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 175 с.
10. Минаев, Д. В. Стратегический анализ и планирование деятельности

образовательных учреждений крупного региона Автореф. дис. ... канд. экон. наук: Спец. 05.13.

9. Управление в социальных и экономических системах Санкт-Петербург. гос. инженер.-экон. акад. - СПб.: Б. И., 1998. - 18 с. ил. 11. Ожиганов, Э. Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы Учеб. пособие для вузов по специальности "Политология" Э. Н. Ожиганов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 270 с.

**в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине:**

1. Менеджмент
2. Финансовая экономика
3. Финансовый менеджмент
4. Проблемы теории и практики управления
5. Финансы и управление

**г) Электронная учебно-методическая документация**

1. Илышева, Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью. [Электронный ресурс] : моногр. / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 216 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51533> — Загл. с экрана. Электроннобиблиотечная система Издательства Лань Интернет / Авторизованный.
2. Кораблев, А.И. Современный стратегический анализ: учебное пособие для магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.И. Кораблев, И.Н. Иготти. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГЛТУ, 2015. — 48 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68443> — Загл. с экрана. Электроннобиблиотечная система Издательства Лань Интернет / Авторизованный
3. Илышев, А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.М. Илышев, Н.Н. Илышева, Т.С. Селевич. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 480 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69152> — Загл. с экрана. Электроннобиблиотечная система Издательства Лань Интернет / Авторизованный
4. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Горная книга, 2001. — 689 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/3520> — Загл. с экрана. Электроннобиблиотечная система Издательства Лань Интернет / Авторизованный

## **5. Методические рекомендации по проведению экзамена**

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания магистранта, полученные на занятиях и самостоятельно. На проведение экзамена отводятся часы занятий по расписанию. Не желательна автоматическая, досрочная сдача экзамена вне сетки расписания экзамена. Сдачи экзамена предшествует работа магистранта на лекционных, семинарских, практических занятиях и самостоятельная работа по изучению предмета и подготовки творческих заданий. Отсутствие магистранта на занятиях без уважительной причины и невыполнение заданий самостоятельной работы является основанием для недопущения магистранта к экзамену. Подготовка к экзамену осуществляется в соответствии со списком вопросов изучаемой дисциплины, на основе конспектов лекций, учебников, учебных пособий, научных статей. Магистрант должен уметь выбрать такие источники информации, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и примерами. В ходе подготовки к экзамену необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в учебно-методическом комплексе. Не следует ограничиваться работой по конспектам лекций. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать несколько учебников, воспользоваться специализированными журналами. Магистрант вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать магистранту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета магистранту дается 30 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление магистранта изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней. Отметка «отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Отметка «хорошо» — за ответ, содержание которого основано на знании предмета, ответы на вопросы изложены логично, но не всегда аргументированно и в полном

*ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет*

объеме. Отметка «удовлетворительно» — за ответ, содержание которого демонстрирует знание по крайней мере большую часть основных понятий дисциплины, но отсутствует глубокое и всестороннее знание предмета, основной и дополнительной литературы, изложение ответов на вопросы фрагментарно, не логично, не достаточно аргументированно и не в полном объеме. Отметка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет, магистрант не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.