

# ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению «Туризм» и Положением  
«Об УМКД РАУ»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б

18 июля 2023, №2



**Институт: Экономики и Бизнеса**  
**Кафедра: Туризма и сферы услуг**

Автор: старший преподаватель каф. Петросян Виктория Борисовна

## ***УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС***

**Дисциплина: «Межкультурные коммуникации»**

*Название дисциплины согласно учебному плану*

Для бакалавриата: очной формы обучения

**Направление: 43.03.02 «Туризм»**

*Код и название направления*

**ЕРЕВАН**

## **1. Аннотация**

Межкультурная коммуникация - это коммуникация, общение между представителями различных культур, что предполагает, как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

Межкультурная коммуникация очень важна сейчас, когда смешение народов, языков, культур достигло невиданного размаха и как никогда остро встала проблема воспитания терпимости к чужим культурам, пробуждения интереса и уважения ни только к своей культуре, а также к чужим культурам, преодоления в себе чувства раздражения от избыточности, недостаточности или просто непохожести других культур. Именно этим вызвано всеобщее внимание к вопросам межкультурной, международной коммуникации, особенно в туристической деятельности.

## **2. Требования к исходным уровням знаний и умений студентов\***

Дисциплины, которые студент должен пройти до изучения данного курса.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями.

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).
- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

## **3. Цель и задачи дисциплины**

- *Цель дисциплины\**

Понимание и уважение ни только к своей культуре, а также к чужим культурам. Умение общаться с представителями различных культур.

- *Задачи дисциплины\**

Понимание сущности межкультурной коммуникации, ее аспекты, составляющие, теории и модели.

## **4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины\***

После прохождения дисциплины студент должен:

- *знать\**

Основы, модели и теории межкультурной коммуникации.

- *уметь\**

Различать особенности культур и уметь правильно воспринимать различия.

- *владеть\**

Владеть навыками правильного общения с представителями различных культур.

### 5. Объем дисциплины и виды учебной работы по рабочему учебному плану

<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>			108					
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:								
1.1.1. Лекции			34					
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.								
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов								
1.1.2.2. Кейсы								
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги								
1.1.3. Семинары			18					
1.1.4. Лабораторные работы								
1.1.5. Другие виды аудиторных занятий								
1.2. Самостоятельная работа			56					
2. Консультации								
3. Письменные домашние задания								
4. Контрольные работы								
5. Курсовые работы								
6. Эссе и рефераты								
7. Расчетно-графические работы								
8. Другие методы и формы занятий **								
9. Форма текущего контроля (указать)*								
10. Форма промежуточного контроля (указать)*								
11. Форма итогового контроля: Экзамен/Зачет			Зачет					

### 6. Содержание дисциплины и удельные веса по видам контроля:

#### 6.1. Тематический план (Разделы дисциплины и виды занятий) по учебному плану:

Разделы и темы дисциплины	Всего ак. часов	Лекции, ак. часов	Практ. занятия, ак. часов	Семинары, ак. часов	Лабор., ак. часов	Другие виды занятий, ак. часов
1	3=4+5+6+7+8	4	5	6	7	8
<b>Введение</b>	1	1	-	-		
Тема 1. Межкультурная коммуникация	2	3		2		
Тема 2. Основные модели культуры	3	3		2		
Тема 3. Теории межкультурной коммуникации (Э. Хирш)	5	3		2		

*ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет*

Тема 4. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл)	6	3		2		
Тема 5. Теории межкультурной коммуникации (Г. Хофшгедде)	6	3		2		
Тема 6. Вербальные и невербальные средства общения	6	3		1		
Тема 7. Культурные особенности в Японии и в Китае	5	3		1		
Тема 8. Культурные особенности в арабских странах	4	3		1		
Тема 9. Культурные особенности в США	4	3		1		
Тема 10. Культурные особенности в латиноамериканских странах	4	3		1		
Тема 11. Культурные особенности в европейских странах	3	2		1		
Тема 12. Культурные особенности в славянских странах	3	2		2		
<b>ИТОГО</b>	52	34		18		

**Распределение весов по формам контроля**

	Вес формы текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля			Вес формы промежуточного контроля и результирующей оценки текущего контроля в итоговой оценке промежуточного контроля			Вес итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточного контроля	Вес оценки результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3		
<b>Вид учебной работы/контроля</b>								
Контрольная работа					0.5	0.5		
Устный опрос		1	1					
Курсовая работа								
Лабораторные работы								
Письменные домашние задания								
Эссе								
<i>Другие формы (добавить)</i>								
<i>Другие формы (добавить)</i>								
<i>Другие формы (добавить)</i>								
Вес результирующей оценки текущего контроля в итоговых оценках промежуточных контролей					0.5	0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей							0.5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей т.д.							0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								1
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>								Зачет
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

<sup>1</sup> Учебный Модуль

**6.2. Содержание разделов и тем дисциплины:**

**Раздел 1**  
**Введение**

1 часа лекции

**Тема 1.1. Межкультурная коммуникация**

Предмет курса «Межкультурные коммуникации в туризме». Цель, задачи и содержание курса.

Садохин А. П., Введение в теорию межкультурной коммуникации  
Тер-Минасова С.Г., Язык и межкультурная коммуникация  
Собственный материал  
1 часа лекции - 1 час семинара (2 часов)

**Тема 1.2. Основные модели культуры**

Известны визуальные приемы, демонстрирующие составные аспекты культуры. Эти модели: «айсберг-аналогия» и «луковичная диаграмма».

2 часа лекции - 1 час семинара (3 часов)  
Собственный материал

**Тема 1.3. Теории межкультурной коммуникации (Э. Хирш)**

Есть несколько теорий межкультурной коммуникации, в которых рассматриваются различные проблемы взаимодействия культур. Первая известная теория – это теория культурной грамотности Э. Хирша. Необходимым условием эффективной межкультурной коммуникации является достаточный уровень культурной грамотности, который предусматривает понимание фоновых знаний, ценностных установок, психологической и социальной идентичности, характерных для данной культуры.

2 часа лекции - 2 часа практ. зан. – 1 час семинара (5 часов)  
Собственный материал

**Тема 1.4. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл)**

К наиболее известным теориям межкультурной коммуникации относятся теория высоко- и низкоконтекстуальных культур и теория монохронного и полихронного использования времени Э. Холла

2 часа лекции - 2 часа практ. зан. – 2 часа семинара (6 часов)  
Собственный материал

**Тема 1.5. Теории межкультурной коммуникации (Г. Хофшгедде)**

Третья известная теория – это теория культурных измерений Г. Хофшгедде. Теория основана на идее о том, что ценность может быть распределена по шести измерениям культуры. К этим измерениям относятся власть (равенство против неравенства), коллективизм (против индивидуализма), избегание неопределенности (против толерантности к неопределенности), “мужской” тип против “женского”, стратегическое мышление и потворство своим желаниям (против сдержанности).

2 часа лекции - 2 часа практ. зан. – 2 часа семинара (6 часов)  
Собственный материал

**Тема 1.6. Вербальные и невербальные средства общения**

Человеческий индивид - существо социальное. Он никогда не сможет стать личностью без социума. Взаимодействие субъектов с социумом происходит посредством инструментов общения (коммуникации). Общение осуществляется разными средствами. Выделяют вербальные и невербальные средства общения.

2 часа лекции - 2 часа практ. зан. – 2 час семинара (6 часов)  
Собственный материал

**Раздел 2.**

**Тема 2.1. Культурные особенности в Японии и Китае**

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности в Японии и Китае.

2 часа лекции - 3 часа семинара (5 ч)  
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений  
Собственный материал

**Тема 2.2. Культурные особенности арабских стран**

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности арабских стран.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 ч)  
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений  
Собственный материал

**Тема 2.3. Культурные особенности США**

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности США.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 ч)  
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений  
Собственный материал

**Тема 2.4. Культурные особенности латиноамериканских стран**

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности латиноамериканских странах.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 часов)  
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений  
Собственный материал

**Тема 2.5. Культурные особенности европейских стран**

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности европейских стран.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 ч)  
Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений  
Собственный материал

**Тема 2.6. Культурные особенности славянских стран**

Каждая культура имеет свои особенности, которые играют важную роль в межкультурной коммуникации. В данной лекции обсуждаются культурные особенности славянских стран.

2 часа лекции - 2 часа семинара (4 ч)

Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений  
Собственный материал

**6.3. Экзаменационные (и или зачетные) вопросы и тесты\***

1. Межкультурная коммуникация. Её компоненты.
2. Основные модели культуры. Объяснить, что они из себя представляют.
3. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Объяснить, что такое индивидуализм и коллективизм и краткосрочная и долгосрочная ориентация на будущее.
4. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Объяснить, что такое “мужской” и “женский” тип и потворство своим желаниям и сдержанность.
5. Теория культурных измерений Г. Хофштеде. Объяснить, что такое индекс дистанцированности от власти и индекс избегания неопределенности..
6. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур и теория монохронного и полихронного использования времени Э. Холла.
7. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
8. Особенности культур Японии и Китая.
9. Особенности европейской культуры.
10. Особенности арабской культуры.
11. Особенности славянской культуры.
12. Особенности американской (США) культуры.
13. Особенности латиноамериканской культуры.
14. Средства общения. Вербальное общение и функции языка.
15. Средства общения. Невербальное общение и виды невербального общения.

**6.4. Примерные темы курсовых работ, рефератов, эссе, контрольных работ и докладов\***

1. Отражение культуры в языке. Фразеологизмы, крылатые выражения, пословицы и поговорки.
2. Язык жестов.
3. Этика дарения подарков в разных культурах.
4. Этика поведения в гостях в разных культурах.
5. Символика цвета в разных культурах.
6. Символика чисел в разных культурах.
7. Праздники в разных культурах.
8. Ритуалы в разных культурах.
9. Национальные танцы в разных странах.
10. Национальные костюмы в разных культурах.

**7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**Рекомендуемая литература:**



**а) Базовый учебник**

- Барышников Н.В., Основы профессиональной межкультурной коммуникации, Москва 2013
- Белая Е.Н., Теория и практика межкультурной коммуникации, Москва, 2011
- Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В., Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен
- Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В., Межкультурная коммуникация. Часть 1
- Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В., Межкультурная коммуникация. Часть 2
- Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. , Введение в теорию межкультурной коммуникации, Москва, 2008
- Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П., Основы межкультурной коммуникации, Москва, 2003
- Смирнов Г.Н. , Этика деловых отношений. 2-е издание., Москва 2015
- Садохин А.П., Введение в теорию межкультурной коммуникации

**б) Основная литература**

- Болдырев В.Е., Введение в теорию межкультурной коммуникации. Курс лекций, Москва, 2010
- Василенко С.Г., Воробьева Л., Викулова Л., Основы межкультурной коммуникации. Практикум, Москва, 2008
- Вторушина Ю.Л., Овсянникова Г.А., Синяева О.В., Практикум по межкультурной коммуникации
- Леонтович О.А., Введение в межкультурную коммуникацию, Москва 2007
- Таратухина Ю.В., Черняк Н.В., Сборник практических заданий и кейсов по курсу «Деловая и межкультурная коммуникация»
- Тер-Минасова С.Г. , Язык и межкультурная коммуникация, Москва 2008
- Скосарев С.А., Кросскультурная компетентность глобального менеджера
- Пивонова Н.Е., Кросскультурные коммуникации

**в) Дополнительная литература**

- Гальчук Л.М., Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс
- Кипнис М., Тренинг межкультурных отношений, Москва 2006
- Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. , Кросс-культурный менеджмент
- Мясоедов С.П. , Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур
- Персикова Т.Н., Межкультурная коммуникация и корпоративная культура, Москва 2008
- Рябов Р.П., Словарь по межкультурной коммуникации. Москва 2010
- Чупрына О.Г., Паршина Н.Д., Межкультурное общение. Всё, что Вам необходимо знать. Москва, 2015
- Стародубцев В.Ф., Межкультурная коммуникация в бизнесе и предпринимательстве (Поиск деловой идентичности)

**г) Другие источники\***

[http://www.culturocity.com/online\\_intercultural\\_resources.htm](http://www.culturocity.com/online_intercultural_resources.htm)  
<https://www.mic.usi.ch/case-studies-intercultural-communication>

Нужны технические средства, используемые для нормального усвоения дисциплины, в том числе вычислительная техника, **проектор, слайдоскоп**, мультимедийные средства и т. д.